

## Publikationen Prof. Dr. habil. Gundula Hübner

### Journalpublikationen mit Peer Review

- Mueller, S.; Göttke-Krogmann, B.; Kortus, J.; Wiechmann, M.; Weber, M.; Mozek, S.; Mau, W.; Golla, A.; Huebner, G. (2021). SmartCards as Analogous Tools to Operate Tablet Computers for Elderly—A Feasibility Study. *Healthcare*, 9, 1198. <https://doi.org/10.3390/healthcare9091198>
- Pohl, J., Rudolph, D., Lyhne, I., Clausen, N.-E., Aaen, S. B., Hübner, G., Kørnøv, L. & Kirkegaard, J. K. (2021). Annoyance of residents induced by wind turbine obstruction lights: A cross-country comparison of impact factors. *Energy Policy*, 156, 112437. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2021.112437>
- Ando, K., Sugiura, J., Ohnuma, S., Tam, K.-P., Hübner, G. & Adachi, N. (2019). Persuasion Game: Cross Cultural Comparison. *Simulation & Gaming* 2019, 50 (5), 532 –555. doi/pdf/10.1177/10468781198 80236
- Haac, T.R., Kaliski, K., Landis, M., Hoen, B., Rand, J., Jeremy, F., Elliott, D., Hübner, G., Pohl, J. (2019): Wind turbine audibility and noise annoyance in a national U.S. survey: Individual perception and influencing factors. *Journal of the Acoustical Society of America* 146 (2), 1124-1141. doi: 10.1121/1.5121309
- Hoen, B., Firestone, F., Rand, J., Elliot, D., Hübner, G., Pohl, J., Wisner, R., Lantz, E., Haac, T. R., Kaliskig, K. (2019). Attitudes of U.S. Wind Turbine Neighbors: Analysis of a Nationwide Survey. *Energy Policy*, 134,110981. doi.org/10.1016/j.enpol.2019.110981
- Hübner, G., Pohl, J., Hoen, B., Firestone, J., Rand, J., Elliot, D. & Haac, T. R. (2019). Monitoring annoyance and stress effects of wind turbines on nearby residents: A comparison of U.S. and European samples. *Environment International*, 132. ([Doi.org/10.1016/j.envint.2019.105090](https://doi.org/10.1016/j.envint.2019.105090)).
- Shehu, E., Roggendorf, S., Golla, A., Hübner, G., Stangl, G. I., Lau, A., Diestelhorst, A., Vordermark, D., Steckelberg, A. & Schmidt, H. (2019). Development of a complex supportive intervention to promote physical functioning of older cancer patients, considering individual plasticity (sidekick). *Journal of Geriatric Oncology*,10 (6), p. 66. DOI: 10.1016/S1879-4068(19)31229-9
- Shehu, E., Roggendorf, S., Golla, A., Hübner, G., Stangl, G. I., Lau, A., Diestelhorst, A., Vordermark, D., Steckelberg, A. & Schmidt, H. (2019). Multimodale Supportivintervention zur Förderung der körperlichen Funktionsfähigkeit älterer Krebspatientinnen und Krebspatienten. *Bewegungstherapie und Gesundheitssport*, 35, 212–216.
- Pohl, J., Gabriel, J. & Hübner, G. (2018). Understanding stress effects of wind turbine noise – The integrated approach. *Energy Policy*, 112, 119–128. (DOI [10.1016/j.enpol.2017.10.007](https://doi.org/10.1016/j.enpol.2017.10.007)).
- Firestone, J., Hoen, B., Rand, J., Elliot, D., Hübner, G. & Pohl, J. (2018). Reconsidering barriers to wind power projects: Community engagement, developer transparency and place. *Journal of Environmental Policy and Planning*, 20(3), 370-386. (DOI 10.1080/1523908X.2017.1418656).
- Kate Walker-Springett, K., Jefferson R., Böck, K., Breckwoldt, A., Comby, E., Cottet, M., Hübner, G., Le Lay, Y.-F., Shaw, S. & Wyles, K. (2016). Ways forward for aquatic conservation: Applications of environmental psychology to support management objectives. *Journal of Environmental Management*, 166, 525–536.

- Kate Walker-Springett, K., Jefferson R., Böck, K., Breckwoldt, A., Comby, E., Cottet, M., Hübner, G., Le Lay, Y.-F., Shaw, S. & Wyles, K. (2016). Ways forward for aquatic conservation: Applications of environmental psychology to support management objectives. *Journal of Environmental Management*, 166, 525–536.
- Heichel, J., Bachner, F., Hübner, G., Struck, H.-G. & Bredehorn-Mayr, T. (2016). Medizinpsychologische Aspekte bei der Behandlung kindlicher Tränenabflussstörungen – Einflussfaktoren auf die elterliche Beurteilung des eigenen und kindlichen Stresserlebens. *HNO*, 64, 376-385.
- Hübner, G. & Pohl, J. (2015). Annoyance and stress effects due to wind turbines. *Journal of Japan Wind Energy Association*, 38 (4).
- Pohl, J., Gabriel, A. & Hübner, G. (2015). Geräuschwirkungen von Windenergieanlagen auf Anwohner – eine interdisziplinäre Analyse. *Zeitschrift für Lärmbekämpfung*, 10 (3).
- Hübner, G., Mohs, A. & Petersen, L. (2014). The role of attitude strength in predicting organ donation behaviour by implicit and explicit attitude measures. *Open Journal of Medical Psychology*, 3, 355–363. <http://dx.doi.org/10.4236/ojmp.2014.35037>
- Hübner, G. & Lippke, S. (2014). Investigating and promoting the decision towards signing an organ donation card. *Open Journal of Medical Psychology*, 3, 189-201.
- Mohs, A. & Hübner, G. (2013). Organ donation: The role of gender in the attitude-behavior relationship. *Journal of Applied Social Psychology*, 43, E64–E70.
- Pohl, J., Hübner, G. & Mohs, A. (2012). Acceptance and stress effects of aircraft obstruction markings of wind turbines. *Energy Policy*, 50, 592-600.
- Vogel, S. T., Mohs, A., Lilie, H., Six, B. & Hübner, G. (2011). Acceptance of donation after circulatory death. *Organs, Tissues & Cells*, 14, 27-33.
- Hübner, G. & Kaiser, F. G. (2006). The moderating role of the ‘attitude-subjective norms conflict’ on the link between moral norms and intention. *European Psychologist*, 11, 99-109.
- Hübner, G. & Six, B. (2005a). Einfluss ethischer Überzeugungen auf das Organspendeverhalten: ein ‘Erweitertes Modell der Organspende’. *Zeitschrift für Gesundheitspsychologie*, 13, 118-125.
- Hübner, G. & Six, B. (2005b). Stimulating organ donation: The role of empathic cues. *Psychology & Health*, 20, 118-119.
- Kaiser, F. G., Hübner, G. & Bogner, F. X. (2005). Contrasting the theory of planned behavior with the value-belief-norm model in explaining conservation behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 35, 2150-2170.
- Kirkcaldy, B., Petersen, L.-E. & Hübner, G. (2002). Managing the stress of bringing the economy in the Eastern German Federal States to the level in the West Federal States: Comparison of occupational stress, physical and psychical well-being and coping among managers from West- and the former East Germany. *European Psychologist*, 7, 53-62.
- Hübner, G. & Fliegner, S. (2001). Entmotorisierungspotential – Chance oder Illusion? *Umweltpsychologie*, 5, 34-48.

### **Weitere Journalpublikationen**

- Hübner, G. & Müller, S. (2020). Akzeptanz technischer Assistenzsysteme – eine Schnittstelle für alle. In: *Spektrum der Wissenschaft Spezial für die Daimler und Benz Stiftung, Pflegeroboter*, Januar 2020. S. 6-8.

- Hübner, G. & Pohl, J. (2015). Mehr Abstand – mehr Akzeptanz? Ein umweltsychologischer Studienvergleich. Berlin: Fachagentur Windenergie an Land.
- Pohl, J., Hübner, G. & Gabriel, J. (2014). Stress related effects of wind turbine noise [Stresseffekte von Windenergieanlagen-Geräuschen]. DEWI Magazin, 45, 56–59.
- Abraham, J., Alexander Bauer, A., Fischer-Hirchert, U.H.P., Hahn, C., Hübner, G., Mau, W., Meinel, F., Landenberger, M., Rost, K., Treichel, S. & Wilde, E. (2014). Technische Assistenzsysteme für das Alter. Schriftenreihe des Wissenschaftszentrum Sachsen-Anhalt, 11, S. 152-155.
- Six, B. & Hübner, G. (2012). Einflussgrößen der Organspendebereitschaft – die Theorie des überlegten Handelns und das erweiterte Modell der Organspende als Erklärungsansätze. In BZgA (Hrsg.), Aufklärung zur Organ- und Gewebespende in Deutschland: Neue Wege der Gesundheitskommunikation; Forschung und Praxis der Gesundheitsförderung, 40, 58-67.
- Hübner, G. (2011). Nicht ohne lokale Expertise – Akzeptanz von Erneuerbaren in der Bevölkerung. Politische Ökologie, 29, 69-74.
- Hübner, G. & Pohl, J. (2011). Jein zum Netzausbau. Erneuerbare Energien, 21(9), 30-33.
- Hübner, G. & Wortmann, K. (2008). Umweltinnovationen fördern – sozialwissenschaftliche Ansätze. Umweltpsychologie, 1, 3-8.
- Hübner, G. (2000). Kommunikationsstrategien für den Umwelt- und Naturschutz. UVP-Report, 3, 132- 135.
- Prose, F. & Hübner, G. (1995). Umweltpsychologie – Förderung umweltbewussteren Verhaltens. Grundschule, 27, 33-34.

### **Bücher und Buchbeiträge**

- Hübner, G. (2020). Citizen participation for wind energy: experiences from Germany and beyond. In O. Renn, F. Ulmer & A. Deckert (Eds.), The role of public participation in energy transitions (pp. 179-221). London: Elsevier.
- Hübner, G. (2020). Was Sie schon immer über Emotionen wissen wollten. Über positive und negative Emotionen in der Energiewende. In KNE Kompetenzzentrum Naturschutz und Energiewende (Hrsg.), Jahrbuch für naturverträgliche Energiewende 2020 (S. 52-71). Berlin: [K20 Energiewende vor Ort](#)
- Ittner, H., Hübner, G. & Kals, E. (2018). Umweltpsychologie. In O. Decker (Hrsg.), Sozialpsychologie und Sozialtheorie, Teil 2 (S. 55-68). Berlin: Springer.
- Hübner, G. & Pohl, J. (2017). Out of sight, out of mind? Existing offshore wind farms are more accepted than planned ones. In M. Durstewitz & B. Lange (eds.), Sea – Wind – Power: Research at the first German offshore wind farm Alpha Ventus (pp. 217–226). Berlin: Springer.
- Hübner, G. & Pohl, J. (2016). Aus den Augen, aus dem Sinn? Errichtete Offshore-Windparks werden eher akzeptiert als geplante. In M. Durstewitz & B. Lange (Hrsg.), Meer – Wind – Strom: Forschung am ersten deutschen Offshore-Windpark alpha ventus (S. 225-234). Wiesbaden: Springer.
- Hübner, G. (2013). Akzeptanz großer Infrastrukturprojekte - Determinanten und flankierende Prozesse. In F. Brickwedde & D. Schötz (Hrsg.), Energiewende zwischen Klimaschutz und Atomausstieg – Lösungen in die Umsetzung tragen (S. 111-118). Berlin: Schmidt.
- Hübner, G. & Pohl, J. (2013). Akzeptanz der Offshore-Windenergienutzung. In Fraunhofer-Institut für

Windenergie und Energiesystemtechnik IWES (Hrsg.), Windenergie Report Deutschland 2012 (S. 92-99). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.

- Bönisch, B. & Hübner, G. (2012). Soziale Akzeptanz für Windenergienutzung und Repowering. In Deutscher Städte- und Gemeindebund (Hrsg.), Kommunale Handlungsmöglichkeiten beim Ausbau der Windenergie – unter besonderer Berücksichtigung des Repowering (S. 52-57). Berlin: Deutscher Städte- und Gemeindebund.
- Hübner, G. (2012). Die Akzeptanz Erneuerbarer Energien. In F. Ekardt, B. Hennig & H. Unnerstall (Hrsg.), Erneuerbare Energien – Ambivalenzen, Governance, Rechtsfragen (S. 105-127). Marburg: Metropolis.
- Hübner, G. & Bönisch, B. (2012). Aspekte der sozialen Akzeptanz. In Deutscher Städte- und Gemeindebund (Hrsg.), Kommunale Handlungsmöglichkeiten beim Ausbau der Windenergie – unter besonderer Berücksichtigung des Repowering (S. 25-26). Berlin: Deutscher Städte- und Gemeindebund.
- Hübner, G. (2009). Aspekte der sozialen Akzeptanz des Repowering. In Deutscher Städte- und Gemeindebund (Hrsg.), Repowering von Windenergieanlagen – kommunale Handlungsmöglichkeiten (S. 44-47). Berlin: Deutscher Städte- und Gemeindebund.
- Hübner, G. (2005). Soziales Marketing. In G. Michelsen & J. Godemann (Hrsg.), Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis (S. 287 – 296). München: Oekom.
- Hübner, G. (2004). Het 'attitude-subjectieve norm conflict' als moderator van de relatie tussen morele normen en de intentie om elektriciteit uit biomassa te gebruiken. In D. Wigboldus, M. Dechesne, E. Gordijn & E. Kluwer (Eds.), Jaarboek Social Psychologie 2003 (pp. 153-164). Aspo: Pers.
- Hübner, G. (2003a). Konsumentenpsychologie im Bereich der erneuerbaren Energien. Forum Wärmepumpe, In Solarpraxis (Hrsg.), 1. Forum Wärmepumpe (S. 59-62). Berlin: Solarpraxis.
- Hübner, G. (2003b). Erfolgreich kommunizieren für Solarenergie – Grundlagen überzeugender Kommunikation. In Solarpraxis (Hrsg.), 4. Forum Solarpraxis (S. 95-99). Berlin: Solarpraxis.
- Hübner, G. (2002a). Konsumentenpsychologie für Solarenergie. In B. Breid (Hrsg.), 3. Forum Solarpraxis (S. 142-146). Berlin: Solarpraxis.
- Hübner, G. (2002b). Vom Wissen zum Handeln: Strategien zur Förderung naturverträglichen Verhaltens. In K.-H. Erdmann & C. Schell (Hrsg.), Natur zwischen Wandel und Veränderung (S. 193- 212). Springer: Berlin.
- Hübner, G. & Felser, G. (2001). Für Solarenergie – Konsumenten- und Umweltpsychologie strategisch anwenden. Heidelberg: Asanger.
- Hübner, G. (2000a). Kommunikationsstrategien für den Naturschutz. In K.-H. Erdmann, J. Küchler-Krischun & C. Schell (Redaktion), Darstellung des Naturschutzes in der Öffentlichkeit (S. 113-124). Bonn-Bad Godesberg: BfN-Skripten 20.
- Hübner, G. (2000b). Werte und Lebensstile – deren Berücksichtigung in der Umweltbildung. In Nachhaltige Entwicklung – 2. Schulische Umweltgespräche in Sachsen-Anhalt (S. 23-28). Magdeburg: Kultusministerium.
- Hübner, G. (1998). Inhalte und Ergebnisse der Arbeitsgruppe „Psychologie/Soziales Marketing“. In N. Wiersbinski, K.-H. Erdmann & H. Lange (Redaktion), Zur gesellschaftlichen Akzeptanz von Naturschutzmaßnahmen (S. 63-69). Bonn-Bad Godesberg: BfN-Skripten 2.
- Prose, F. & Hübner, G. (1996). Organisation des Klimaschutzes auf kommunaler Ebene. In D. W. Timp & R. Günther (Hrsg.), Umweltpsychologische Berichte aus Forschung und Praxis 3/96 (S. 105-113). Reutlingen: BDP Bundesausschuss Umweltpsychologie.

Prose, F., Hübner, G. (1995). Soziales Marketing für den Klimaschutz. In G. Altner, B. Mettler-Meibom, U. E. Simonis & E. U. von Weizäcker (Hrsg.), Jahrbuch Ökologie 1996 (S. 285-290). München: Beck.

Prose, F., Hübner, G., Kupfer, D. (1994). Soziales Marketing für den Klimaschutz – Zur Strategie der Veränderung von Umweltverhalten. In D. W. Timp & R. Günther (Hrsg.), Umweltpsychologische Berichte aus Forschung und Praxis 2/94 (S. 65-75). Reutlingen: BDP Bundesausschuss Umweltpsychologie.

Prose, F., Kupfer, D. & Hübner, G. (1994a). Social Marketing und Klimaschutz. In W. Fischer & H. Schütz (Hrsg.), Gesellschaftliche Aspekte von Klimaänderungen (S. 132-144). Jülich: Forschungszentrum Jülich.

Prose, F., Kupfer, D., Hübner, G. (1994b). Von der Psychologie des Energiesparens. In Tagungsbericht Effizienter Stromeinsatz – Analysen, Wege, Hemmnisse (S. 152-165). Graz: Institut für Elektrische Anlagen der Technischen Universität Graz.

Bliemeister, J. & Hübner, G. (1991). Zur Problematik AIDS-protectiven Verhaltens: Überlegungen aus sozialpsychologischer Sicht zur Steigerung der Effektivität von AIDS-Präventionsstrategien. In J. Haisch & H.-P. Zeitler (Hrsg.), Gesundheitspsychologie (S. 123-144). Heidelberg: Asanger.

### **Enzyklopädien und Lexika**

Hübner, G. (2010). Soziales Marketing pro Umwelt. In V. Linneweber & E. D. Lantermann (Hrsg.), Enzyklopädie der Psychologie – Band II: Spezifische Umwelten und umweltbezogenes Handeln (S. 829-854). Göttingen: Hogrefe.

Hübner, G. (2001a). Heuristic-Systematic Model. In Lexikon der Psychologie (Band 2, S. 202). Heidelberg: Spektrum.

Hübner, G. (2001b). Soziales Marketing. In Lexikon der Psychologie (Band 4, S. 202). Heidelberg: Spektrum.

Hübner, G. (2001c). Geplantes Verhalten. In Lexikon der Psychologie (Band 2, S. 119). Heidelberg: Spektrum.

Hübner, G. (2001d). Überlegtes Handeln. In Lexikon der Psychologie (Band 4, S. 355). Heidelberg: Spektrum.

Hübner, G. (2000). Elaboration Likelihood. In Lexikon der Psychologie (Band 1, S. 367). Heidelberg: Spektrum.