

Mitarbeiter:in (w/m/d) im Bereich Social Media/PR

Campus Hamburg | Eintritt: zum nächstmöglichen Zeitpunkt | Vollzeit | unbefristet

Digitales Storytelling ist Ihre Leidenschaft? Sie haben ein Gespür für aufmerksamkeitsstarken Social Media-Content und Freude am Community-Management? Und finden Gesundheit und Bildung genauso wichtig wie wir?

Dann könnten Sie perfekt zu uns passen. Als Bildungsunternehmen mit gesellschaftlichem Anspruch setzen wir auf innovative Kommunikation, starke Inhalte und den Dialog mit unserer Community. Werden Sie Teil vom Team, das Gesundheit und Bildung aktiv mitgestaltet.

Die MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical University ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Sitz in der modernen Hamburger Hafencity. Sie wurde 2009 gegründet und bietet an vier Fakultäten eine Vielzahl an Bachelor- und Masterstudiengängen sowie den Staatsexamensstudiengang Humanmedizin an. Die MSH ist Teil der IRO Group, zu der auch die MSB Medical School Berlin, die HMU Health and Medical University Erfurt, die HMU Health and Medical University mit Sitz in Potsdam und Standorten in Düsseldorf/Krefeld und München sowie BSP Business and Law School mit Sitz in Berlin und einem Standort in Hamburg gehören.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Unterstützung unseres Teams eine:n **Mitarbeiter:in (m/w/d) im Bereich Social Media/PR mit Schwerpunkt Teilzeitstudiengänge der IRO Group.**

Die Teilzeitstudiengänge sind im Teilzeitmodell organisiert und kombinieren Präsenzlehre, virtuelle Lehrformate sowie Selbststudium in einem strukturierten Studienkonzept. Die Präsenzlehre erfolgt blockweise einmal monatlich an vier aufeinanderfolgenden Tagen (fünf Blocktermine pro Semester).

Ihre Aufgaben:

Sie übernehmen Verantwortung für die strategische Weiterentwicklung der Teilzeitstudiengänge unserer Social Media-Präsenz und für die Kommunikation mit unseren Zielgruppen. Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Content-Erstellung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Entwicklung und Umsetzung neuer Content-Formate zur weiteren Steigerung von Interaktion und Reichweite
- Aktives Community-Management
- Monitoring, Analyse und Optimierung der Performance unserer Kanäle
- Begleitung von hochschulbezogenen Veranstaltungen mit Live-Content
- Aufbau eines internen Netzwerks zur Contentgenerierung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing oder vergleichbar
- Nachweisliche Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Plattformen und -Tools
- Kompetentes Communitymanagement und sichere Ansprache der Zielgruppen
- Kreativität, hervorragendes Sprachgefühl, gutes Gespür für Trends und ansprechende Inhalte und Erfahrung in der Bild- und Videobearbeitung
- Eigeninitiative, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie konzeptionelle Stärke

Wir bieten:

- Eine unbefristete Stelle in Vollzeit,
- 30 Arbeitstage Erholungspauschale
- Eine Tätigkeit mit entsprechender Verantwortung, Gestaltungsspielraum und persönlichen Entwicklungsperspektiven
- Ein modernes Umfeld an einer familiengeführten privaten Hochschule mit zukunftsorientierten Dienstleistungen in der HafenCity
- Die Mitarbeit in einem professionellen, aufgeschlossenen und motivierten Team
- Die Teilnahme am Corporate Benefits Programm: attraktive Firmenrabatte und Sonderkonditionen für Mitarbeiter: innen
- Ein vergünstigtes HVV-Deutschlandticket

Ihre Bewerbung:

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins als PDF-Datei per **E-Mail** an [i.renken-olthoff\(at\)medicalschool-hamburg.de](mailto:i.renken-olthoff(at)medicalschool-hamburg.de)

MSH Medical School Hamburg –
University of Applied Sciences and Medical University
Frau Ilona Renken-Olthoff
Am Kaiserkai 1 • 20457 Hamburg
Tel. 040 3612264-0 • Fax 040 3612264-30
Internet: www.medicalschool-hamburg.de